



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PERANAN PUBLIC RELATION DALAM MEMPROMOSIKAN DAN MEMBANGUN PENCITRAAN HOTEL THE PADE

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran PR pada hotel The Pade dalam mempromosikan dan membangun pencitraan hotel The Pade serta program kegiatan apa saja yang dilakukan PR dalam meningkatkan pencitraan Hotel The Pade. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran dengan menggunakan metode Kualitatif Deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui Wawancara, Observasi, Dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya peran Public Relations pada Hotel The Pade dapat meningkatkan Hubungan yang cukup baik antara pihak hotel dengan media ditunjukkan dengan banyaknya berbagai media yang meliput dan mempromosikan hotel tersebut, seperti yang dilakukan oleh PR dengan cara, Penanganan event, Mempersiapkan rancangan event ke forum meeting tim manajemen, menerima masukan rancangan event, melakukan revisi sesuai dengan kesepakatan meeting manajemen, dan pemantauan media cetak. Adapun program PR dalam meningkatkan citra hotel The Pade melalui menjalin komunikasi dengan semua karyawan Hotel The Pade, guna mempererat tali persaudaraan, diadakan program acara nonformal seperti kerja bakti bersama dan refreshing ke tempat wisata, selain mempererat hubungan antar karyawan bisa meningkatkan kinerja karyawan sesuai dengan keahlian masing-masing. Adapun kerja sama yang dilakukan oleh PR menggunakan media Online seperti mempromosikan iklan maupun kegiatan lainnya yang berhubungan dengan hotel tersebut kemudian dengan media elektronik dengan menggunakan webside public (www.thepade.com) agar mudah dipahami. Adapun program PR dalam meningkatkan pencitraan hotel The Pade untuk bertujuan kemajuan hotel sesuai dengan tugas dan wewenang yang dipercaya kepadanya salah satunya menjalin koordinasi dengan setiap departemen jika ada promosi produk hotel atau yang berhubungan dengan semua kegiatan hotel.

Kata Kunci: Peranan, Public Relation, Media